

# Prof. Dr. Klaus Deimel



**Prof. Dr. Klaus Deimel**  
Fachhochschule Bonn-Rhein-Sieg  
Fachbereich Wirtschaft Rheinbach  
von-Liebig-Str. 20, Raum B 116  
53359 Rheinbach

Tel: 02241-865-426  
Fax: 02241-865-8426  
e-Mail: [klaus.deimel@fh-bonn-rhein-sieg.de](mailto:klaus.deimel@fh-bonn-rhein-sieg.de)

**Fachgebiet:** Führungsorientiertes Rechnungswesen/ Controlling

**Lehrgebiete:** Kosten und Leistungsrechnung  
Rechnungswesen  
Business Simulation  
Existenzgründung

**Forschungsgebiete:** Controlling/Kosten- und Erlösrechnung  
Existenzgründung/Unternehmensnachfolge  
Wertorientiertes Management  
Mergers & Acquisitions  
Unternehmensstrategie, (insbes. Corporate and Business Strategy)

**Veröffentlichungen:** **Selbständige Schriften**

Deimel, Klaus: *Wirkungen der Sportwerbung - Eine verhaltenswissenschaftliche Analyse* -, Verlag Peter Lang, Frankfurt/Main - Bern - New York - Paris 1992 (zugl. Diss. Universität GH Essen 1991).

Deimel, Klaus; Müller, Stefan; Isemann, Rainer: *Kosten- und Erlösrechnung*, München 2006.

Deimel, Klaus; Wiltinger, Kai: *Controlling* (Pearson Education; in Vorbereitung)

## **Aufsätze in Zeitschriften und Sammelwerken**

Deimel, Klaus: *Sponsoring*, in: *Wirtschaftswissenschaftliches Studium*, 16. Jg., 1987, Nr. 7, S. 351-353.

Deimel, Klaus: *Tagung für Führungskräfte "Marketing und Marketingforschung im Umbruch"*, in: *Die Betriebswirtschaft*, 48. Jg., 1988, Nr.5, S. 685-687.

Deimel, Klaus: *Marketing-Lehre und -Forschung an der Universität GHS Essen*, in: *Marketing-Transfer*, Dezember 1989, S. 10-15.

Zentes, Joachim; Deimel, Klaus: *Mäzenatentum, Kulturförderung, Sponsoring - Neue Chancen für das Marketing* -, in: Zentes, Joachim (Hrsg.): *Mäzenatentum, Kulturförderung, Sponsoring - Unternehmerisches Engagement in Sport und Kultur* -, April 1990, S. 3-27.

Deimel, Klaus; Projektgruppe Kultur-Sponsoring: *Möglichkeiten und Grenzen des Kultur-Sponsoring im regionalen Bereich - Ergebnisse einer empirischen Projekt-Studie* -, in: Zentes, Joachim (Hrsg.): *Mäzenatentum, Kulturförderung, Sponsoring - Unternehmerisches Engagement in Sport und Kultur* -, April 1990, S. 65-104.

- Deimel, Klaus: Aspekte eines ökologieorientierten Marketing, in: Marketing-Transfer, April 1990, S. 5-16.
- Zentes, Joachim; Deimel, Klaus: Sponsoring im Dienst von Unternehmenskommunikation und Stadtentwicklung, in: Wirtschaft und Kammer, 44. Jg., 1990, Nr. 10, S. 984-993.
- Zentes, Joachim; Deimel, Klaus: Sponsoring im Dienst von Unternehmenskommunikation und Stadtentwicklung; wiederabgedruckt in russischer Sprache in: Magazine "Consumer Goods", o. Jg., 1991, Nr.3, S.88-96.
- Zentes, Joachim; Deimel, Klaus: Mecenat, encouragement a la culture, sponsoring - De nouvelle chances pour le marketing -, in: REVUE FRANCAIS DU MARKETING, o. Jg., 1991, Nr. 1, S. 13-29.
- Deimel, Klaus: Marktchancen durch ökologieorientiertes Marketing, in: Das Wirtschaftsstudium, 20. Jg., 1991, Nr. 10, S. 697-701.
- Deimel, Klaus: Aufbau eines betriebswirtschaftlichen Planungs- und Steuerungssystems in einem internationalen Unternehmen: Die FEBAU Gruppe, in: Zentes Joachim; Swoboda, Bernhard (Hrsg.): Fallstudien zum internationalen Management, Gabler Verlag, Wiesbaden 2000, S. 841 – 854.
- Deimel, Klaus: Investitionstheoretische Fundierung des Shareholder Value Konzepts, in: WISU - das Wirtschaftsstudium, 31. Jg., 2002, Nr. 1, S. 77 – 82.
- Deimel, Klaus: Anwendung von Shareholder Value Kennzahlen zur wertorientierten Unternehmenssteuerung, in: WISU - das Wirtschaftsstudium 31. Jg., 2002, Nr. 4, S. 506 – 510.
- Deimel, Klaus; Quante, Sabine: Prozeßoptimierung durch Shared Service Center, in: Controlling, 15. Jg., Nr.6, 2003, S. 301 – 309.
- Deimel, Klaus: Controlling in internationalen Unternehmen, in: Meier, Harald; Roehr, Sigmar (Hrsg.): Internationales Management, Herne – Berlin 2004, S. 173 – 200.
- Deimel, Klaus: Strategieentwicklung in kleinen und mittleren Unternehmen, in.: Praxis des Rechnungswesens, o.Jg., 2004, Nr. 3, Gruppe 11, S. 207 – 237.
- Deimel, Klaus: Unternehmensnachfolge wird zu spät angegangen, in: Lebensmittelzeitung, Nr. 37, 10.9.2004, S. 53.
- Deimel, Klaus: Entwicklung einer Unternehmensnachfolgestrategie, in.: Praxis des Rechnungswesens, o.Jg., 2004, Nr. 6, Gruppe 11, S. 239 – 252.
- Deimel, Klaus: Konzeptionelle Überlegungen zur Entwicklung einer Unternehmensnachfolgestrategie, [www.fgf-ev.de](http://www.fgf-ev.de).
- Deimel, Klaus: Businessplan, in: Häberle, S.G. (Hrsg.) Lexikon der Betriebswirtschaftslehre, Oldenbourg Verlag (in Vorbereitung).
- Deimel, Klaus: Der Businessplan, in: Praxis des Rechnungswesens, o.Jg., 2005, Nr. 3, Gruppe 11, S. 377 – 410.
- Deimel, Klaus; Fink, Dietmar: Krisenvorsorge, in: Blöse, Jochen; Kihm, Axel (Hrsg.): Unternehmenskrisen, Berlin 2006.
- Deimel, Klaus: Abweichungsanalyse, in: Freidank, Carl-Christian, Lachnit, Laurenz; Tesch, Jörg (Hrsg.): Handwörterbuch des Auditing, München (in Vorbereitung)
- Deimel, Klaus: Abweichung höheren Grades, in: Freidank, Carl-Christian, Lachnit, Laurenz; Tesch, Jörg (Hrsg.): Handwörterbuch des Auditing, München (in Vorbereitung)
- Deimel, Klaus: Effizienzabweichung, in: Freidank, Carl-Christian, Lachnit, Laurenz; Tesch, Jörg (Hrsg.): Handwörterbuch des Auditing, München (in Vorbereitung)

*Deimel, Klaus: Preisabweichung, in: Freidank, Carl-Christian, Lachnit, Laurenz; Tesch, Jörg (Hrsg.): Handwörterbuch des Auditing, München (in Vorbereitung)*

*Deimel, Klaus: Benchmarking, in: Freidank, Carl-Christian, Lachnit, Laurenz; Tesch, Jörg (Hrsg.): Handwörterbuch des Auditing, München (in Vorbereitung)*

*Deimel, Klaus: Beschäftigungsgrad, in: Freidank, Carl-Christian, Lachnit, Laurenz; Tesch, Jörg (Hrsg.): Handwörterbuch des Auditing, München (in Vorbereitung)*

*Deimel, Klaus: Beschäftigungsabweichung, in: Freidank, Carl-Christian, Lachnit, Laurenz; Tesch, Jörg (Hrsg.): Handwörterbuch des Auditing, München (in Vorbereitung)*

*Deimel, Klaus: Intensitätsabweichung, in: Freidank, Carl-Christian, Lachnit, Laurenz; Tesch, Jörg (Hrsg.): Handwörterbuch des Auditing, München (in Vorbereitung)*

*Deimel, Klaus: Mengenabweichung, in: Freidank, Carl-Christian, Lachnit, Laurenz; Tesch, Jörg (Hrsg.): Handwörterbuch des Auditing, München (in Vorbereitung)*

*Deimel, Klaus: Shared Service Center im Finanz- und Rechnungswesen, in: Praxis des Rechnungswesens, o.Jg., 2006,*

*Deimel, Klaus: Shared Service Center und wertorientiertes Management, in: Keuper, Frank; Oeking, Christian (Hrsg.): Corporate Shared Services -*

*kernkompetenzunterstützende Bereitstellung von Services im Konzern, Wiesbaden 2006.*

*Deimel, Klaus: Nachfolgeplanung in KMU aus der Sicht des Controllers, in: Klein, Andreas, Vikas, Kurt, Zehetner, Karl (Hrsg.): Controlling Berater (in Vorbereitung)*

*Deimel, Klaus: Zeitschriftenbesprechung der Zeitschriften Journal of Marketing/ Journal of Marketing Research in:*

*- MARKETING ZFP, 8. Jg., 1986, Nr. 4, S. 273 (Journal of Marketing, 50. Jg., 1986, Nr. 2)*

*- MARKETING ZFP, 10. Jg., 1988, Nr. 3, S.74 - 75 (Journal of Marketing, 51. Jg., 1987, Nr.3)*

*- MARKETING ZFP, 11. Jg., 1989, Nr. 4, S.270-271 (Journal of Marketing Research, 26. Jg., 1989, Nr.2)*

### **Beiträge in begutachteten Zeitschriften und Sammelwerken**

*Deimel, Klaus: Grundlagen des Involvement und Anwendung im Marketing, in: MARKETING ZFP, 11. Jg., 1989, Nr.3, S.153-161.*

*Deimel, Klaus: Erinnerungswirkungen der Sportwerbung, in: MARKETING ZFP, 15. Jg., 1993, Nr. 1, S. 5-14.*

*Deimel, Klaus: Problems and Success Factors in Company Succession, in: Dowling, Michael, Schmude, Jürgen, Knyphausen-Aufsess, Dodo zu (Hrsg.): Advances in Interdisciplinary European Entrepreneurship Research, Volume II, Band 4, Münster 2005, S. 159 – 178*

*Deimel, Klaus: Generation Succession in Family-Owned Businesses, in: The International Scope Review, 11. Jg., Nr. 6, 2005, o.S.*

*Deimel, Klaus: Die Wettbewerbssituation kleiner und mittlerer Unternehmen in der BRD, (Zeitschrift für Controlling und Management: Beitrag angenommen)*

*Deimel, Klaus: Conceptualisation of a Company Succession Strategy, in: Gupta, Vipin (Hrsg.): Compendium of Family Business Companies (Paper eingereicht)*

*Deimel, Klaus, Kraus, Sascha: Strategisches Management in kleinen und mittleren Unternehmen - Eine empirische Bestandsaufnahme, in: Welter, H.; Letmathe, Peter (Hrsg.): Tagungsband Siegener Mittelstandstagung 2006 (Paper angenommen, in Vorbereitung).*

## **Inhaltliche Mitarbeit in fremden Schriften**

Zentes, Joachim: *Grundbegriffe des Marketing*, 2. Aufl., Poeschel Verlag, Stuttgart 1988.

## **Arbeitspapiere**

Deimel, Klaus: *Empirische Studie – Probleme und Erfolgsfaktoren der Unternehmensnachfolge*, Arbeitspapier Nr. 1/2003, Rheinbach November 2003.

Deimel, Klaus: *Empirische Studie – Stand und Entwicklungstendenzen der strategischen Planung in KMU*, Arbeitspapier Nr. 2/2005, Rheinbach April 2005.

Deimel, Klaus: *Empirische Studie – Die Wettbewerbssituation kleiner und mittlerer Unternehmen in der BRD*, Arbeitspapier Nr. 3/2005, Rheinbach April 2005.

Deimel, Klaus: *Empirische Studie – Einstellungen zur Einführungen von Studiengebühren – Studierendenbefragung an der FH Bonn- Rhein-Sieg*, Arbeitspapier Nr. 4/2006, Rheinbach April 2006

## **Vorträge und Präsentationen auf Tagungen**

Deimel, Klaus: *Shared Service Center*, Berufschultage Düren Mai 2002

Deimel, Klaus : *Visualisierung im Controlling – Reporting Design*, Jahrestagung des Bundesverbandes der Bilanzbuchhalter und Controller, Oberstdorf Mai 2003

Deimel, Klaus : *Problems and Success Factors in Company Succession*, 2<sup>nd</sup> I.E.C.E.R. Conference, Universität Regensburg März 2004

Deimel, Klaus: *Family Succession in Family-owned Businesses*, Annual Conference The Social Capital Foundation, Universität Brüssel Mai 2004

Deimel, Klaus: *Anforderungen an ein Controlling im Mittelstand*, CSS-Business Forum, Künzell September 2004

Deimel, Klaus: *Konzeptionelle Überlegungen zur Entwicklung einer Unternehmensnachfolgestrategie*, G-Forum 2004, Heidenheim November 2004

Deimel, Klaus: *Wie kann der Controller die Verständlichkeit von Managementberichten mit einfachen Mitteln verbessern*, BVBC Controller Breakfast, Königswinter April 2005

Deimel, Klaus: *Stand und Entwicklungstendenzen der strategischen Planung in KMU*, G-Forum 2005, Jena November 2005

Deimel, Klaus: *Stand und Entwicklungstendenzen der strategischen Planung in KMU*, BVBC Controller Breakfast, Solingen Dezember 2005

Deimel, Klaus; Kraus, Sascha: *Strategisches Management im Mittelstand – eine empirische Analyse –Siegener Mittelstandstagung (SIMi 2006)*

Deimel, Klaus: *Der Controller als interner Berater – „Abschied vom Erbsenzähler?“*

Jahrestagung des Bundesverbands der Bilanzbuchhalter und Controller e.V. 2007, April 2007

Deimel, Klaus; Kraus, Sascha: *Strategic Management in the German “Mittelstand” – An Empirical Investigation*, Jahrestagung der ICSB Annual Conference 2007, Turku Finnland (Paper angenommen)

## **Interviews**

*MBA für Sparfüchse, in: Kölner Stadt-Anzeiger vom 21. Mai 2003*

*Kontrolle für den Erfolg, in: Impulse, April 2004, S. 78 – 79*

*Zielstrebig, flexibel, modern, in: Kölner Stadt-Anzeiger vom 4. August 2004, S. 32*

*MBA-Strategisches Management, in: Lebensmittel-Zeitung vom 8. Juli 2005; S.*

*Strategisches Management, in: Lebensmittel-Zeitung vom 10. Juni 2005.*

*Kein Plan, in: Impulse, Juli 2005, S. 82.*

## **Reviewer Tätigkeiten**

*G-Forum 2007, Berlin*

*International Journal of Entrepreneurship and Small Business*

**Leistungsangebot:** *Beratung und Weiterbildung zu o.g. Themengebieten  
Beratung bei Kostenmanagementprojekten und Unternehmens-  
akquisitionen  
Beratung bei der Existenzgündung und Unternehmensnachfolge*

**Betreute  
Diplomarbeiten:** *Möglichkeiten und Grenzen der Entwicklung eines Instrumentariums  
zur Messung der Promotions Effectiveness von POS-Promotions  
Möglichkeiten und Grenzen der Wirkungsmessung von Sponsoring-  
Maßnahmen  
Qualitätsmanagementsystem in Wirtschaftsprüfungsunternehmen*

**Beratungsangebote:** *Siehe oben*

**Sonderaufgaben im  
Fachbereich:** *Mitglied des Fachbereichsrates  
Prodekan*